



新光三越旗下品牌 - 「好好集」自 2015 年成立至今邁入第五週年，一直以來以推廣好物為重心長期探訪台灣各地，並以共好平台的經營方式，提供給在地品牌一個展現的舞台。

## 五週年特別企劃「翻·玩台灣味」公開徵件開始募集！

好好集 2020 五週年企劃「翻·玩台灣味」好物之星公開徵件活動登場。隨著時代的快速變化，傳統的在地美食也不斷透過淬鍊、創新，進而發展出更多元、更有創意的「新創飲食文化」，但無論是傳統美食還是新創飲食，當中都包含了前人的智慧、精湛的技藝與人文溫情，在今年，新光三越與好好集將邀請大家與我們一起，為台灣飲食文化的推廣而努力，共同「翻出在地台灣味·玩轉飲食新風味」！

### 活動流程



1. 徵件報名：即日起-2020/08/07(五)好好集全面公開募集徵件，開放品牌報名參加。
2. 評選作業：
  - 內部初選 2020/08/10(一)-08/20(四)
  - 初選公佈 2020/08/21(五)前公佈
  - (複選)網路票選 2020/08/25(二)-09/08(二)
  - (複選)評審評選 2020/08/25(二)-09/08(二)

- 公佈得獎者：2020/09/11(五)
- 好好集推出：翻·玩台灣味「好物之星」的人氣美味得獎商品將於 2020/10 上架於新光三越好好集營業櫃位，並於週年慶宣傳同步推出

## 報名方式

- 徵件時間：即日起開放報名至 2020/08/07(五)23:59 截止(以電子郵件寄出時間為準)
- 徵件資格：凡是符合以下任一品類的台灣在地品牌，皆符合報名徵件資格

吃出台灣味	喝出台灣味
特色零嘴	風味飲品

- **吃出台灣味 | 特色零嘴**：精選職人手藝的創意點心，深入台灣這塊美好土地，結合各地物產特色創造別有一番風味的美味小點，將台灣物產的好再次昇華，邁向國際舞台。
- **喝出台灣味 | 風味飲品**：台灣人愛喝飲料，走在路上人手一杯飲品已成為台灣獨有的風景，無論是將台灣特色物產融入在啤酒中的台灣在地精釀，亦或是別有一番風味的沖調飲品，這些獨具魅力的個性飲品深植在台灣人的心中。

- 報名須知：品牌填寫完此份報名表後，請以下述方式將圖文檔案上傳至您的雲端空間(Ex:google)開啟共用分享連結，並使用電子郵件方式寄出連結，若無雲端空間，也可以以電子郵件方式寄出提供給好好集

(請以【報名品類-品牌名】(ex:【吃出台灣味-好好集】)作為雲端資料夾名稱)

(電子郵件信件主旨請註明【翻玩台灣味-報名品類-品牌名】)

- 品牌應配合事項如下：

- 圖文資料提供
  - ✓ (必)完整品牌故事(請以圖文方式提供)
  - ✓ (必)報名產品之詳細圖文介紹、符合主題之原因  
圖片須含白背 1 張及情境圖至少 2 張，文字須含產品規格
  - ✓ (選)至少 20 秒品牌自薦影片
- 產品提供 (待好好集寄信通知，方可寄出試吃品)
  - ✓ 試吃品 15 入(供內部評選使用)
  - ✓ 如被通知入圍初選，須於接獲通知後 3 日內提供產品正貨 6 盒/包/瓶

※請將試吃品/產品正貨寄至：

11073 台北市信義區松高路 19 號 7 樓 (新光三越總公司 自營事業部 許郁婕小姐 收)

- 其他

- ✓ 如被通知入圍初選，即可與好好集報名櫃位試吃展演 1 日拉票宣傳(5 名額)

5. 報名連結：<https://www.surveycake.com/s/K7Qny>

6. 注意事項：

- 主辦單位可視實際情況予以調整活動內容、日期，並保有審核標準與報名辦法之修改權利，請確實審閱與遵守相關規定，以保障自身權益。
- 報名者提供之所有資料，於提供時即視為授權予好好集「翻·玩台灣味」活動平面與數位推廣及行銷使用，如不同意請勿參加。報名者需保證提供之圖片與文字無智慧財產權等爭議，如有侵權問題，由報名者自行負責，如致主辦單位受有損害者，應負損害賠償責任。
- 報名者提供之產品及圖文資料，應確保已遵守食品衛生管理法、健康食品管理法以及相關法令規定。
- 參賽圖文及產品一律不退件，請自行留存底稿，並自行負擔郵資等參與本活動之相關費用。

## 評選作業

### 好好集嚴選【翻·玩台灣味-好物之星】

內部初選	網路票選	評審評選
2020/08/10(一) -08/20(四)	2020/08/25(二) -09/08(二)	2020/08/25(二) -09/08(二)
成績佔總分 30%	成績佔總分 20%	成績佔總分 50%

1. 內部初選標準：

- 書面資料審查篩選
- 品牌故事
- 美味度
- 商品創意/原創性/主題表現

2. 評審評選標準：

- 品牌故事-30%
- 商品創意/原創性/主題表現-20%
- 在地性-20%
- 美味度-10%
- 包裝設計-10%
- 價格魅力-10%

3. 公佈好物之星得獎：將三個評選成績按比例加總，評分佔比較高者入圍，將於各分類(吃出/喝出台灣味)選出 2-3 位名額，並於 2020/09/11(五)公佈得獎者。

## 獎勵辦法

### 好好集【翻·玩台灣味-好物之星】得獎獎勵

### 各品類第一名

- 影片拍攝乙支(分店活動看板揭露)
- 活動網站週年慶活動優先曝光
- 品牌專訪乙則(新光三越官網全資源揭露)
- 新光三越好好集全台 8 間分店免收上架費販售，減免行銷費享有宣傳為期一年
- 2020 週年慶檔期 DM
- 2020 週年慶檔期新光三越官網活動消息稿
- 2020 週年慶檔期新光三越分店粉絲團宣傳
- 北部地區分店週年慶櫃位展演機會洽詢
- 新聞消息稿揭露

行銷方案總價值 80 萬

### 各品類第二名

- 新光三越好好集全台 8 間分店免收上架費販售，減免行銷費享有宣傳為期一年
- 2020 週年慶檔期 DM
- 2020 週年慶檔期新光三越官網活動消息稿
- 2020 週年慶檔期新光三越分店粉絲團宣傳

行銷方案總價值 30 萬

## 聯繫窗口

※如有任何問題，歡迎來信/來電洽詢（星期一至五 AM9:00 - PM18:00）

活動窗口	電話	信箱
許郁婕	02-87895599 ext 8279	yuchieh.hsu@skm.com.tw
鄧琬璇	02-2757-3785	wanhsuan.teng@skm.com.tw
洪慧婷	02-2757-3792	huiting.hung@skm.com.tw
謝丞泓	02-87895599 ext 8710	chenghung.hsieh@skm.com.tw